

DAFTAR PUSTAKA

- Assauri ,Sofyan. 2001.*Pangsa Pasar* Jakarta: Lembaga Penerbit Universitas Indonesia
- Enggel dkk. 1994 *Perilaku Konsumen* Jakarta : PT Gramedia Pustaka .
- Grant, Stewart. 1995. *Manajemen Penjualan*. Jakarta : Erlangga
- Jat, wirijadinata. 2009. *Corporate Delevopment*
- Khasali, Renald. 1999. *Membidik Pasar Indonesia, Taregetting, dan Positioning*. Cetakan Ketiga. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka.
- Kristianto, Tri Pudjadi.2007. *Analisis untuk Perancangan Strategi Sistem dan Teknologi Informasi Pada PT Ritrans Cargo*. Universitas Bina Nusantara
- Kotler, Philip. 1997. *Manajemen Pemasaran Analisis, Perencanaan,Implementasi dan Kontrol*. Edisi 9. Buku Satu,Jakarta: PT. Prehallindo.
- Kotler, Philip & Armstrong. 2002. *Prinsip-prinsip Pemasaran*. Buku Satu,Jakarta: PT. Prehallindo.
- Kuncoro, Mudrajat.2009. *Strategi Bagaimana Meraih Keunggulan Kompetitif*. Jakarta : Erlangga
- Maryudi. 2007. *Analisis Strategi Pemasaran dan Posisi Produk Perusahaan MLM*. Universitas malikussaleh

Muslim, Erlinda. 2010. *Strategy management strategy analysis and choice*. Teknik Industri UI

Nugroho, Cahyo Adhi. 2011. *Analisis Profil Industri Knalpot di Purbalingga*. Universitas Purbalingga

Organisasi Perburuhan Internasional. 2006. *Petunjuk Dua Strategi - Pengelolaan Organisasi Pengusaha*. Jakarta: Kantor Perburuhan Internasional

Stanton, William. 1996. *Prinsip Pemasaran*. Jakarta : Erlangga

Suwarsono. 1996. *manajemen Strategik Konsep Dan Kasus*. Yogyakarta: YKPN

Swasta, Basu. 1980. *Manajemen perancangan dalam Pemasaran*. UGM

Tamba, Darwis. 2009. *Strategi Penentuan Posisi Produk Dengan Menggunakan Metode BCG*. UKST Medan

Widyatmini. 2009. *Analisis matrik BCG Pada Strategi Pemasaran CV. Turangga mas Motor*. Universitas Gunadarma